

INFORMAZIONI PERSONALI



Sara Murtas

📍 Via Carducci, 4, 40054, Budrio (BO), Italia

☎ 347 4495709 📞 347 4495709

✉ saramurtasbo@gmail.com

🌐 <https://www.linkedin.com/in/saramurtas>

Sesso F | Data di nascita 07/11/1973 | Nazionalità ITALIANA

OCCUPAZIONE PER LA QUALE
SI CONCORRE
POSIZIONE RICOPERTA
OCCUPAZIONE DESIDERATA
TITOLO DI STUDIO
OBIETTIVO PROFESSIONALE

- Sales & Marketing Manager
- Responsabile Progetti
- Laurea Economia e Commercio (vecchio ordinamento)
- Supportare le aziende nella crescita e nella gestione di nuovi progetti.

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

da Agosto 2015 - ad oggi

Sales & Marketing Manager, Responsabile di progetto

TI-Care SA (Lugano) - Information Technology - Clienti Principali: Cliniche, Case Anziani e Istituti di Cura.

Ruolo: Responsabile Vendite e Marketing. Gestione progetti di crescita del portafoglio Clienti e di tutte le complessità legate agli obiettivi di crescita. Responsabilità marginalità' profitto aziendale, budget costi, analisi dati di mercato, analisi vendite. Ho contribuito a far crescere la società che è passata in 5 anni da fase di start-up iniziale a società che controlla il 30% del mercato in cui opera. Gestione di tutta la comunicazione esterna ed interna inclusi Social aziendali (Email Marketing, LinkedIn) e definizione del relativo piano editoriale.

-Componente del C.d.A. della società TI-Care SA www.ti-care.ch

da Aprile 2010 a Luglio 2015

Nel mio ruolo dirigenziale e con una forte propensione alla gestione dello stress, mi occupo anche di gestire i conflitti interni che possono emergere nel team operativo, focalizzandomi sempre sul raggiungimento del risultato finale.

Direttore Marketing & Comunicazione

Mercatone Uno Srl (Imola) - Retail - Commercio mobili e Complementi

Ruolo: Responsabile strategia di business plan e budget marketing, gestione e responsabilità del canale E-Commerce del gruppo, definizione assortimento e ideazione/sviluppo delle principali attività promozionali/ comunicazione on-line.
Responsabile comunicazione del gruppo.

da Ottobre 2000 - a Marzo 2010

Marketing Manager

SSL Healthcare Italia SpA (Bologna) - Health & Fashion

Ruolo: Gestione delle principali leve di marketing: prodotto, analisi vendite e marginalità' profitto, analisi dati di mercato, report degli andamenti alla multinazionale capogruppo e relazioni con il group marketing centrale.

Responsabilità' strategia di business plan e budget, responsabilità' budget marketing, gestione della comunicazione nelle linee classiche, promozioni al trade e consumer promotion.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Marzo 2021

Master Comunicazione delle Scienze - Corso di Comunicazione Digitale e Social Media

Università degli Studi di Padova - Padova

- Content Marketing e Crising Management
- Gestione Media e Social Media
- Reputazione e Branding on-line
- Storytelling e Scrittura Narrativa

Luglio 2013

Master Executive - Marketing e Comunicazione Digitale

Business School II Sole 24 Ore - Milano

- Gestione Social Media
- Metriche di misurazione Comunicazione Digitale
- Brand Reputation
- Pianificazione Piano media digitale
- Definizione Budget Piano media digitale

Ottobre 2012

Master Executive - E-Commerce e Business On-Line

Business School II Sole 24 Ore - Milano

- Definizione Obiettivi E-Commerce
- Strategie E-Commerce
- Misurazione principali kpi's
- P&L Strategia E-Commerce
- Piano Media

Febbraio 2000

Laurea Economia e Commercio - Vecchio Ordinamento

Università degli Studi di Bologna - Bologna

- Indirizzo: Economia Aziendale

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C1	C1	C2	C2	C1
Tedesco	A1	A1	A1	A1	A1

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato
[Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue](#)

Competenze comunicative Ho sempre lavorato nell'ambito della comunicazione, accrescendo con le varie esperienze acquisite, le mie competenze fino a ricoprire il ruolo di Direttore Marketing e Comunicazione. Mi sono inoltre occupata della gestione della comunicazione aziendale interna, fondamentale quando si ricoprono ruoli di responsabilità.

Competenze organizzative e gestionali Ho acquisito ruoli di leadership maturati in ambienti complessi, che mi hanno portato a gestire team numerosi fino a 10 risorse. Oltre a capacità di leadership, sono in grado di gestire complessità quotidiane e situazioni ad elevato stress.
 Competenze in: strategy management, human resources, project management, capital budgeting, cost control, corporate finance, organizational design, tecniche di negoziazione, public speaking, marketing strategy, communication strategy, Pr strategy, Crisis Management.

Competenze professionali Avanzata capacità di gestire la comunicazione interna ed esterna
 Avanzata capacità di definire budget di progetti
 Avanzata capacità di gestione di controllo dei conti economici e relativi costi/ricavi.
 Avanzata capacità di esposizione in pubblico.
 Avanzata capacità di tecniche di vendita.

Competenze digitali	AUTOVALUTAZIONE				
	Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
a	Avanzato	Avanzato	Avanzato	Buona	Avanzato

Livelli: Utente base - Utente intermedio - Utente avanzato
[Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione](#)

Sostituire con il nome dei certificati TIC

buona padronanza degli strumenti della suite per ufficio (elaboratore di testi, foglio elettronico, software di presentazione)

Patente di guida B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Progetti Membro dell'associazione Social Warning per promuovere come formatrice azioni contro il cyber bullismo nelle scuole (www.socialwarning.it)

Membro della business community Fior di Risorse (www.fioridirorse.eu)

Parte del team organizzativo del Festival della Cultura del Lavoro Nobilita www.nobilitafestival.com

Dati personali Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".